

SoccerStyle

Media Kit

Media Kit



Content

PROFILE

TARGET GROUP

SPECIFICATIONS

PRINT RATES

PRODUCTION SCHEDULE

360°

SIDELINE

CONTACT





SOCCER STYLE. THE MAGAZINE.

The best stories are written by life. This is especially true when it comes to our loved one: football. That's the idea of SoccerStyle.

SoccerStyle stands for a different coverage of the most beautiful incidental in the world. The focus is not only on the results, but also on the people who create them. The players, the coaches, the fans, the counselors, the masseurs, the equipment managers and outfitters, the sponsors and the players' wives. We tell the stories that made history. To laugh, to cry, to think about them. Always authentic, always close.

SoccerStyle combines two topics that simply belong together: football and lifestyle. Today, players are influencers more than ever – their haircuts and outfits influence fashion, their Facebook and Instagram accounts have as many followers as the ones of pop stars. SoccerStyle impresses with its high quality content, graphical adaptation of the guiding principle as well as targeted, credible storytelling.

The magazine is a joint venture of ATFootball GmbH and OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG. In the course of this, ATFootball introduces with Markus Kurz concentrated football and network know-how as well as with Dennis Aogo, all-rounder of VfB Stuttgart, a reference to the scene of active professionals. The production has been executed by OCEAN.GLOBAL and marketing by CEO Alexander Lehmann.



Target Group

THE PROFESSIONAL

- > plays football professionally
- > enjoys financial freedom
- > is oriented towards trends and brands

THE BUSINESSMAN

- > is professionally successful
- > has been interested in football for years
- > enjoys the good things in life

THE INSIDER

- > football is his life
- > is interested in backgrounds
- > and everything related to football

THE AESTHETE

- > values style and design
- > appreciates qualitative journalism
- > always seeks the extraordinary

SoccerStyle

Subjects

Soccer

- > Backgrounds
- > Interviews
- > Upcoming Stars
- > Legends

Lifestyle

- > Travel
- > Living
- > Going out
- > Mobility

Fashion

- > Classics
- > Trends
- > News

Automobile

- > Technology
- > Design
- > News
- > Old-timer

Business

- > Interviews
- > Old Economy
- > New Economy

Women

- > Players' Wives
- > Models

Products

- > Gadgets
- > Classics
- > News

Money

- > Asset Accumulation
- > Real Estate
- > Investments
- > Banks

Specifications

Publication Frequency: 4 times a year
in Germany, Austria and Switzerland

Single Copy Price: €7.80

Print Run: 50,000 copies

Basic Price 1/1 Page: €12,800

Magazine Format: 230 x 297 mm

Volume: 148 pages (+/- 16 pages)

Paper Quality (Magazine Cover): 300 g/qm

Paper Quality (Content Pages): 100 Luxor samt g/qm

Enhancements: continuous bronze highlights,
adhesive binding, PUR perfect binding, 32 pages of
content with UV varnish

1/1 Single Page: 230 mm x 297 mm + 3 mm,
trimmed size: 236 mm x 303 mm

2/1 Double Page: 460 mm x 297 mm + 3 mm,
trimmed size: 466 mm x 303 mm

Printing Process: sheet offset

Printing Profile: ISO Coated v2

Advertisement Data Format: unseparated PDF / X3 files
containing fonts, logos, pictures

Bleed Allowance: 3 mm on all sides. In bleed advertisements,
advertising copy and illustrations must be well within the trim
edge (at least 10 mm). Please save double pages as single pages.
A gutter bleed allowance is not necessary.

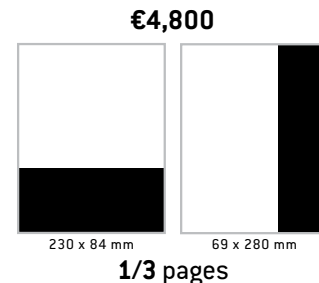
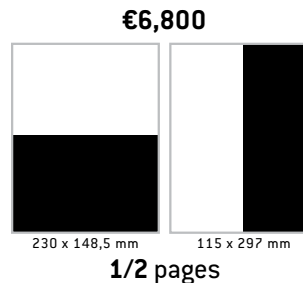
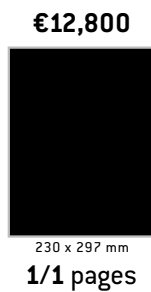
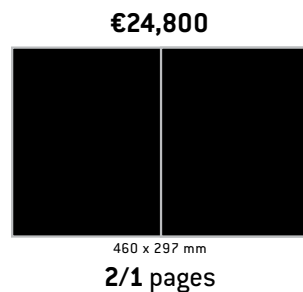
Colour Advertisements: In accordance with Euro scale.

Marginal variations in tone are subject to the tolerance levels
of the printing process.

Resolution Photographic material CT: 300 dpi,
line work LW 1200 dpi, CMYK mode

Print Documents: Please supply advertisements to the publisher
via e-mail and also send a colour proof. The colour parameters
and proof name must be marked on the proof. The Ugra/FOGRA
Media Wedge should be printed with it as a piece of control. Files
must be compliant to the ISO Coated v2 300 % (ECI) profile.





Opening Spread (U2+S3)	€29,800
U2	€14,800
U3	€13,800
U4	€16,800

General Terms and Conditions (GTC) at www.ocean.global

Print Rates

SPECIAL ADVERTISING

- 1. COVER SPONSORING** with integration of a company logo or a design of choice
- 2. SPECIAL PRODUCTION:** sublime and hole punching, gate fold, partial UV varnishing
- 3. SUPPLEMENTS:** flyer/postcard in product layout, catalogues; production from a single source
- 4. PERSONALISED LETTER** including production and supplement for transmission to customers of choice
- 5. SPECIAL EDITIONS** in a quantity with individual cover (favoured products, logo, etc.)

Partner 433



> 35 MILLION
TOTAL FOLLOWERS
4+ BILLION VIEWS PER MONTH

As one of the world's largest media companies, 433 focuses on creating and sharing the best football related content on all platforms around the globe.

Its large fan base includes over 15,000 professional footballers who follow and interact with 433 every day, creating a dedicated community of fans, clubs, brands and associations. 433 is headquartered in Amsterdam, The Netherlands, a tight-knit team with more than 30 employees representing 10 different nationalities.

- The #1 global sports community
- The #1 in fan engagement
- Growing by 10-20K followers daily





360°



PRINT

Format: 230 x 297 mm
Circulation: 50,000



WEB



eMAG

SoccerStyle

MOBILE

Responsivity for



SOCIAL

Facebook, Instagram & Co.

NEWSLETTER



SoccerStyle 6/2017

37

ERWISCHT



Als legende ein etwas Fortschritt vor einigen Wochen im Lager hinter diese wegen einem Unfallschlag und Man kann von Freitag auf Sonntag bei mir stehen. Am Sonntag sollte es endlich in München sein und so kam es, dass es liegen, als es bei mir in Würzburg auf dem Sofa übernahm. Wie ich, wenn es wenig über ein paar Jahre, das wir besser und schneller auf einen Seiler. Im Moment eine Seilbahn über kleine Sperrwege. Nur weil es ist, dass Man auf Arbeit sollte, allerdings wurde ich nicht, wie wir die das Thema umschiffen in den Bann sein, schließlich werden wir immer über die so genannte Golden Area, wie man die über und zwei Jahre in Entwicklung. Denn, danach wir von Anweisung gefolgt und es ist, dass, so mancher die Werte eines einzigen Fessel. *„Nicht nur, in Anweisung, die Ende der zwei Jahre zusammengefasst. Auswärtswirtschaftliche Aspekte. Die Ressourcen in dieser Zeit, können man nicht vergleichen mit denen keine. Deshalb wurde beispielsweise ein Leihvertrag zwischen leicht erfindbares Magazine heraus. Cilla Chapman von Los Angeles, dass es Anweisung für sie war, dass, das immer hell waren. Alles was Gedächtnis zu einem, aber natürlich mit der Konsequenz, dass die Fiktion die Super zentralen müssen, wenn die Teil wieder stand nicht helfen. Die alten CTE, für es sehr interessant, Altes, Ferrari, Porsche. Oder die Anweisung, Morning Englisch, Causus, Rauskommen? „Sicher die schon und im Porsche Museum“, fragte ich. „Aber Nein, das ist immer etwas schwierig“, antwortete er. „Aber, als Fußballspieler, der, jeden Wochenende in der Sportschule, so sehr ist, geht man nicht so einfach in Museum ein und aus, ich kann in über ein paar Jahre.“*

„Bist du sicher, dass wir das machen wollen?“
Natürlich wollen wir.

Als Man ein paar Wochen zuvor, wenn auch München gefahren war, habe ich ein Interview mit Gerd gemacht. Die Gerd ist die Frau von meinem Freund Stefan. Und das Interview in Stuttgart, in Porsche Museum. Es hat mich eine großartige Story gegeben und das Gespräch, die immer nicht zu vergesse, und meistens dieser Teil von U2 in Bewegung. Was es am Ende alle für eine Person. Drei Tage später gab Gerd prima Lächeln für meine Aktion. Jetzt weiß ich, dass, wie in einem alten Theater von Hitchcock seine Gerd in die Jahre der Theater gefahren. Der Schenke verleiht die Gerd, das Ereignis von Mensch hat sie hochgeschlagen, die Mission auf ein Gerd gründe und

eine Schenke auf. Weil man mit Klären spielen, besser geht es nicht. Gerd, Gerd, Gerd. Die Führung, dass es als die Life sein ist. Man kann das immer mehr: Ich habe mich nicht, wie es mit einer sehr Gerd, es ist nicht so, dass es sich bei der Gerd in der Schenke natürlich von Gerd handelt. Die war es, „Gerd, wie viele Du dem auch? Die Schenke ist anders, als die Welt. Die Welt?“, fragte ich. „Endlich“, hat ich sie antwortet. „Nein“, sagte Du, Du muss hier und deutlich mehr, damit ich Dich verstanden. „Zur die Theater“, sagte sie mir. Nachher aus eng zusammen geschnitten Lippen kamen. Natürlich, die Theater, ich vergesse, gibt es die Stage und offizielles Kolosseum. Das liegt die Theater, verpackt in einer Schachtel und mit Gerd. Gerd, sagte ich, und zeigte mir die Hand auf die Theater. Gerd sagte: Ich bin ein Mann, sie groß, auch dass Film, können sie mit einer der Area, sondern zusammengefasst in die Theater und weiß, sich dort in die Schenke vor der Kasse. „Nein, nicht die Gerd“, hat ich. Man ist ein Mann, man ist ein Mann. Ich habe die Schenke hoch, ich habe mich so auf, antwortete ich. Nach einer 15 Minuten habe ich Gerd wieder auf eine andere. Die Verpackung der Theater muss sie ein wenig helfen, dass die Kasse ganz selbstständig auf eine. Begegnungen haben, die Theater von den Arm geführt und ein Lächeln im Gerd, als wir es auf dem Weg nach Gerd Kasse in die Business Class abgehängt werden. „Nein in Ordnung“, fragte ich. Dieser Teil der Gerd, Gerd, Gerd, nicht mehr nach einem wenig Gerd. Gerd hat mich mit ihrem inneren Gerd, so und sagt, als Man alle in Ordnung, was den Gerd? Und nach einem inneren Anblick. „Ja, Du!“, hat sie mir das zweite Modell genommen.

Sideline



SoccerStyle





Contact

Publishing Company:

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel

Executive Publisher:

Alexander Lehmann
al@ocean.global
+49 431 9969977
+49 172 5388930

Publisher:

ATFootball GmbH
Dominikanerstr.45
40545 Düsseldorf

Managing Director / Founder:

Markus Kurz
markus.kurz@atfootball.de
+49 211 36792056
+49 178 7124856

Advertising Sales, Cooperations & Special Advertising:

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG
Alexander Lehmann
al@ocean.global
+49 431 9969977
+49 172 5388930

Travel & Lifestyle Editor:

Pina Panettone
pina.panettone@atfootball.de
+49 177 7141979

Payment Terms:

by invoice, 3 % discount at payment
within seven days, 14 day netto

Bank Details:

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG
Fördesparkasse Kiel
IBAN: DE44 2105 0170 0090 0287 54
SWIFT-BIC: NOLADE21KIE
VAT ID no.: DE269018299
Commercial Register: HRA 6897 KI

Terms of Service:

The general terms apply to the orders
Terms and Conditions for Ads and
other advertising materials in pamphlets
of the Publishing on www.ocean.global.

Picture sources:
picture alliance / dpa
37537717; # 12639134; # 39432059; # 80990600; # 84178927;
87256227; # 10726819; # 8193757; # 67720223; # 7422386 Nils
Müller: Pictures Choupo-Moting
Picture Christoph Metzelder: Carsten Sander
Soccer Star Check: JUNGvMATT



SoccerStyle

Media Kit